

ALEXANDRA GAGNO

CHEFFE DE PROJET DIGITAL



Créative, dotée d'une expérience et d'une capacité à redynamiser et restructurer les équipes et à développer des initiatives stratégiques.



alexgagno@hotmail.fr



<https://alexandragagno.fr/>



07 68 79 79 65

EXPERIENCES

**2022 - Présent OGS DISTRIBUTION
COLLABORATEUR WEBMARKETING & E-COMMERCE**

- En charge du SEO, blog & YouTube
- Gestion de 3 places de marché
- Optimisation et développement du site e-commerce Magento

**2018 - 2022 CALLYE'S
CHEFFE D'ENTREPRISE - ECOMMERCE**

- Création et gestion de plusieurs sites e-commerce Prestashop et WooCommerce.
- Vente sur Amazon, Ebay et Cdiscount
- Blog d'affiliation

**2021 - 2022 CMOBILITE
CHEFFE DE PROJET DIGITAL**

- Création du site internet. Mise en place de toute la communication digitale de l'entreprise.
- SEO - SEA
- Créa. vidéo et graphique. Identité de marque.

**2020 CCI toulouse
CRÉATION GESTION D'ENTREPRISE**
Certificat professionnel

**2020
CRÉATION SITE INTERNET PRESTASHOP**
Ecole BGESO Toulouse

**2021
E-COMMERCE AMAZON EU ET UE**
Les éditions Alain

**2021 et 2022
CHARGÉ DE PROJET DIGITAL**
Licence BAC +3 - Ecole WebForce3

- HTML CSS - Suite adobe
- Gestion projets digital
- Création de site internet - UX UI Design

**2022 et 2023
MBA WEBMARKTING & COMMUNICATION DIGITAL**
Master BAC +5 - ISCOD

- Stratégie marketing orientée client
- Déployer la stratégie marketing omnicanale
- Engagement du client
- Manager, animer et encadrer

FORMATIONS

WebDesign - UI/UX Design

Web marketing & e-commerce

Communication digitale

COMPETENCES

- Gestion de projet
- SEO / SEA / SMO
- Inbound marketing
- Création et gestion de site internet
- Affiliation & Retargeting (criteo)
- Copywriting
- Suivis des KPI/ROI

SOFT SKILLS

