

Rapport d'analyse concurrentielle du site C'MOBILITE pour

CLAIRE MARTINOT

PAR ALEXANDRA GAGNO

25/09/2022

CONTENU

RÉSUMÉ.....	3
CONTENU DU SITE WEB	3
Contenue spécifique public/clients.....	3
CONTENU DU SITEMAP.....	3
FONCTIONS DE NAVIGATION.....	4
RÉSULTATS DE L'ANALYSE	4

RÉSUMÉ

Nous avons fait une étude de la concurrence plus poussé pour madame MARTINOT Claire et pour le site internet C'MOBILITE.

Les sites Web des concurrents suivants ont été examinés :

- <https://www.seeandmoove.com/>
- <https://wili-mobilite.fr/>
- <https://manouvelleville.fr/>

CONTENU DU SITE WEB

Contenu de base

Les types de contenu disponibles sur chaque site, à partir de différentes pages et onglets.

- <https://manouvelleville.fr/> : Simple, site vitrine, blog, page de contact, espace privé,
- <https://www.seeandmoove.com/> Animations, visuel, site vitrine, blog, contact, réseaux sociaux
- <https://wili-mobilite.fr/> : Animation, Wordpress, pas UX, contact, blog, site vitrine.

Contenu unique mise en avant

- <https://manouvelleville.fr/> Présentation mise en avant
- <https://www.seeandmoove.com/> Réseaux sociaux mis en avant
- <https://wili-mobilite.fr/> Formulaire de contact mis en avant.

Contenu spécifique public/clients

- <https://manouvelleville.fr/> : Page de contact / Espace personnel
- <https://www.seeandmoove.com/> : Page de contact, éléments de réassurance / NO
- <https://wili-mobilite.fr/> : Formulaire de contact, page de contact et éléments de réassurance

CONTENU DU SITEMAP

- <https://manouvelleville.fr/> : tout le site, généré par Yoast SEO
- <https://www.seeandmoove.com/> / Aucun sitemap ???
- <https://wili-mobilite.fr/> / tout le site, généré par Yoast SEO

FONCTIONS DE NAVIGATION

- **Manouvelleville** : Menu burger : Accueil, notre entreprise, prestation, solutions, actualités, espace client
- **Seeandmoove** : Accueil, qui sommes-nous, salarié alternant, employeur, les aides, immigration, contact
- **Wili** : Je suis une entreprise, je suis salarié, je suis alternant, c'est quoi le mobili-pass, découvrir wili, actus, je contacte wili.

RÉSULTATS DE L'ANALYSE

FORMULAIRES ET COMMUNICATION EN LIGNE			
DÉFINITION DE LA FONCTION	Manouvelleville	Seeandmoove	Wili
Contact			
Formulaire et page de contact	Oui/non	Oui/oui	Oui/oui
Email / téléphone visible	Non/oui	Non/oui	Non/oui
Créneaux horaires	Oui	Oui	Non
Navigation			
Style de menu	Hamburger	Classique	Flottant
Nombre d'éléments	7	7	7
Fonctionnel	Oui	Oui	Non
UX			
Bonne expérience / Compréhension de l'activité rapide	Oui	Oui	Oui
Call to action	NON	OUI	OUI
Éléments de réassurance	Non	Oui	Oui
Responsive	Oui	Moyen	Oui
Fonctionnel			
Respect charte graphique	Oui	Oui	Oui
Header / footer	Oui/Oui	Oui/Non	Oui/Non
Y a-t-il des bugs	Oui	Non	Oui
SEO			
Balisage	NON	Moyen	Moyen
Performance	F – 28%	C – 66%	C- 65%
SEA	OUI	OUI	OUI

ANALYSE CONCURRENTIELLE

	MANOUELLEVILLE	SEEANDMOOVE	WILIMOBILITE
RÉSUMÉ	<p>Le 1er dans le domaine Utilisation de ERP (logiciel de gestion) pour espace client.</p> <p>Passage à la télé</p>	<p>Le plus visible sur le web Original</p>	<p>Le plus connu sur les réseaux sociaux</p>

Maintenant, faites la recherche pour ajouter plus de détails aux attributs suivants.

CLIENTS CIBLES	<p>Entreprise en premier (puis salariés en second)</p>	<p>Immigration puis entreprises salariés</p>	<p>Général</p>
TARIFICATION DES PRODUITS OU SERVICES	<p>NC</p>	<p>NC</p>	<p>NC</p>
STRATÉGIE MARKETING GÉNÉRALE	<p>Bouche à Oreille, ancienneté, porte à porte</p>	<p>Site Multi langue, pour les étranger</p>	<p>Réseaux sociaux, SEA, proximité</p>
RESEAUX	<p>Twitter</p>	<p>Linkedin</p>	<p>Facebook, insta, linkedin</p>
FORCES	<p>Reconnu dans le domaine, beaucoup de partenaires</p>	<p>Etranger</p>	<p>Possède la majeure partie du marché centre-ouest</p>
FAIBLESSES	<p>Pas de visibilité sur les réseaux</p>	<p>Peu connu en France</p>	<p>Division du personnel coordination des équipes</p>

Note: réseaux sociaux et YouTube une place à prendre, Optimisation performance et SEO largement rattrapable, LinkedIn fort marché, faire du SEA.